

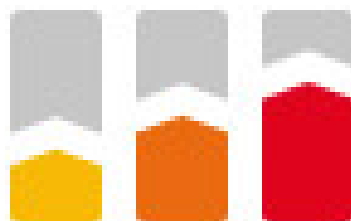
STRATEGIA ROZWOJU



SŁAWIŃSKIEGO DOMU KULTURY



Sławno 2011



DomKultury+

Spis treści:

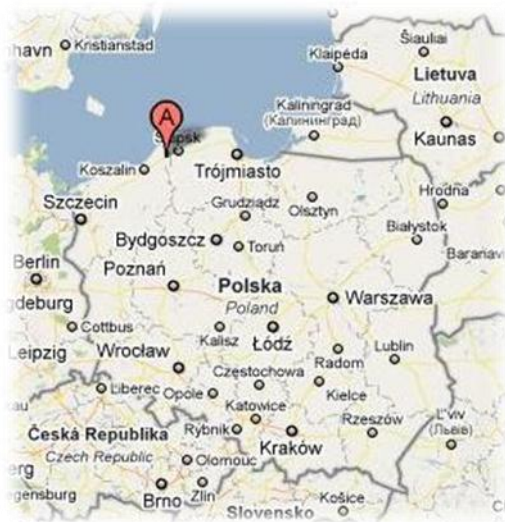
I	Wizytówka Sławna – naszej Małej Ojczyzny	str. 3
II	Wizytówka Sławińskiego Domu Kultury	str. 12
III	Wizja Sławińskiego Domu Kultury i jego roli w środowisku lokalnym	str. 31
IV	Analiza SWOT Sławińskiego Domu Kultury	str.33
V	Kierunki rozwoju Sławińskiego Domu Kultury	str. 36
VI	Cele strategiczne Sławińskiego Domu Kultury	str. 39
VII	Zarządzanie Strategią Rozwoju Sławińskiego Domu Kultury	str. 47
VIII	Relacja z tworzenia Strategii Rozwoju Sławińskiego Domu Kultury	str. 50

I. Wizytówka naszej Małej Ojczyzny

Sławno



1. Położenie Miasta Sławno



Sławno na mapie Polski



powiat sławieński na mapie województwa zachodniopomorskiego



Sławno na mapie powiatu



Sławieński Dom Kultury na mapie Sławna

Sławno - miasto powiatowe w województwie zachodniopomorskim jest częścią regionu otaczającego Morze Bałtyckie, stanowiącego atrakcyjny turystycznie obszar Polski.

Miasto liczy 13.322 mieszkańców, a w granicach administracyjnych obszar miasta wynosi 15,78 km². Leży na Równinie Słupskiej, przy drodze międzynarodowej: Berlin, Szczecin, Gdańsk (węzeł drogowy i kolejowy), drodze krajowej E 6 – Szczecin – Gdańsk oraz wojewódzkiej: Sławno –Darłowo – Bobolice - Bytów.

Sławno jest również doskonałą bazą wypadową do pobliskich miejscowości nadmorskich, portowego miasta Darłowa (19 km), Jarosławca (25 km), Ustki (30 km). Dla okolicznych gmin Sławno jest naturalnym centrum komunikacyjnym, administracyjnym, gospodarczym, kulturalnym i edukacyjnym.

2. Zarys historii

Sławno należy do najstarszych miast na Pomorzu. Prawa miejskie uzyskało od braci Jana, Piotra i Wawrzyńca Świąców 22 maja 1317 roku, od nich też przyjęło herb rybogryfa z rozłożonymi skrzydłami. Dokument z 1352 roku przedstawia już gryfa o skrzydłach i szponach, który w miejscu ogona ma szachownicę, a z lewej strony wijącą się wstęgę rzeczną. Miasto założone zostało od podstaw na terenie dogodnym pod względem urbanistycznym, który znajdował się na niewielkim wyniesieniu o prawie kolistym kształcie u ujścia rzeki Moszczenicy do rzeki Wieprza. Ta pierwsza ograniczała obszar wytyczony pod zabudowę od północy, natomiast Wieprza opasywała go od południowego i północnego wschodu. Miasto miało kształt owalu o powierzchni 12 hektarów i obwodzie 1250 m. Niedługo po lokacji zbudowano kościół Mariacki (1321), który rozbudowany był przez cały XIV wiek, a wyposażano go jeszcze w następnym stuleciu. Na środku rynku prawdopodobnie w połowie XIV wieku wzniesiono pierwszy ratusz. Miasto otoczone zostało w pierwszym okresie obwarowaniami drewniano-ziemnymi. Mury wznoszono w XIV stuleciu. Sławno posiadało trzy bramy: Koszalińską (1453), Słupską (1458) Łąkową i jedną furtę zwaną furtą Polną. Dwie bramy: Koszalińska i Słupska zachowały się do dzisiaj. Rozrost przestrzenny Sławna widoczny zarówno w zabudowie śródmiejskiej, jak również udokumentowany liczbą kaplic, „szpitali”, przytułków oraz obiektów gospodarczych wzniesionych poza murami, jest świadectwem stałego i dość pomyślnie przebiegającego rozwoju miasta w okresie od XIV do początków XVII wieku. Pierwsze szkoły w Sławnie wiążą się z reformacją (XVI w.). Jest wzmianka w dokumentach o szkole łacińskiej (3 klasy) oraz szkole dla dziewcząt z nauką języka niemieckiego. Głównymi zajęciami ludności było rzemiosło, handel i rolnictwo. Do 1637 roku miastem władali książęta pomorscy. Po wojnie trzydziestoletniej, która spowodowała upadek gospodarczy miasta, znalazło się ono pod panowaniem Brandenburgii, a od 1701 roku Prus. Ożywienie gospodarcze następuje w XVIII wieku. Sławno miało wtedy prawo organizowania 7 jarmarków rocznie. Zostało też siedzibą powiatu. W połowie stulecia wzniesiono w zachodniej pierzei rynku nowy ratusz, zniszczony w marcu 1945 roku. Na rozwój miasta wpływ miało dogodne położenie na szlaku komunikacyjnym, a zwłaszcza wybudowanie w latach 1828-1835 szosy ze Szczecina do Gdańska z odgałęzieniami do Darłowa, Polanowa, Postomina oraz uzyskanie w końcu lat 60-tych XIX wieku połączenia kolejowego z Berlinem, Szczecinem i Gdańskiem. W następnych latach sieć kolejową rozbudowano i miasto uzyskało połączenia z Darłowem (1878), Bytowem (1884), Ustką (1911). Rozwija się szkolnictwo. W 1878 roku otwarte zostaje w nowym gmachu progimnazjum. Profil przemysłu ukształtowany w XIX wieku i pierwszej połowie XX wieku nie uległ większym zmianom. W 1934 roku było w mieście 18 zakładów przemysłowych:

3 fabryki maszyn rolniczych, 2 cegielnie, 2 zakłady meblarskie, browar, młyn, duży zakład przetwórstwa mięsnego. W drugiej połowie XIX wieku po uruchomieniu połączenia kolejowego Berlin – Gdańsk, a także połączeń lokalnych znacznie usprawniono działalność poczty. Wzrosła zwłaszcza ilość kursów pocztowych. W 1810 roku przez Sławno kursowały siedem razy w tygodniu – w obie strony – dyliżanse pocztowo – pasażerskie z Berlina do Gdańska. Od lutego 1852 roku z poczty sławieńskiej zaczęto nadawać telegram. Od 1843 roku wydawana była gazeta urzędowa powiatu sławieńskiego „Schlawer Kreisblatt”. Najbardziej trwałym tytułem prasowym okazał się „Schlawer Zeitung”, który od 1866 roku ukazywał się 6 razy w tygodniu. W wiek XX miasto weszło jako ośrodek administracyjny powiatu i jego centrum przemysłowe. Liczyło wówczas prawie 6.000 mieszkańców. Przełom ostatnich stuleci to rozwój infrastruktury komunalnej: powstaje rzeźnia miejska (1896), gazownia (1896), mleczarnia (1905). W 1900 roku powstaje projekt miejskiej kanalizacji, a w 1911 Sławno włączono do sieci energetycznej, choć prąd w mniejszych ilościach docierał już wcześniej. Na przełomie wieków pojawiły się pierwsze telefony, a pierwszy odbiornik radiowy w 1924 roku. W 1928 roku poświęcono nowo zbudowany kościół katolicki p.w. św. Antoniego z Padwy (XIV wieczny kościół Mariacki od czasów reformacji do 1945 roku był świątynią protestancką). W wyniku działań wojennych w znacznym stopniu zniszczone zostało historyczne śródmieście miasta Sławno. W 1939 roku mieszkało w Sławnie 9.768 osób, w 1946 około 4.800. Po drugiej wojnie światowej powstają nowe zakłady, m.in. spółdzielnia odzieżowa, spółdzielnia inwalidów, tartak, zakłady drobiarskie, PSS „Społem”. W 1976 oddano do użytku nowy tartak „Sławodrzew”. Na początku lat 60-tych powstają pierwsze budynki komunalne, a od 1967 roku spółdzielcze. Zbudowane zostają nowe osiedla mieszkaniowe w śródmieściu, przy ulicach Armii Krajowej, Gdańskiej, a w latach 80-tych i 90-tych osiedle „Północ”. Systematycznie otwierane są nowe szkoły i ośrodki oświatowe, kulturalne i sportowe. Rozwija się również handel prywatny i usługi. Zmiany ustrojowe końca lat 90-tych zmieniły struktury społeczno-gospodarcze, przyczyniając się do spadku atrakcyjności miasta pod względem gospodarczym i znacznego wzrostu bezrobocia czego konsekwencją jest emigracja ludności.

3. Zabytki

Mimo zrujnowania miasta przez Sowieców, można tu odnaleźć ciekawe obiekty i miejsca głęboko związane z jego historią: kościół Mariacki, ufundowany przez księżną Zofię w 1321 roku, kościół pw. św. Antoniego budowany w latach 1925-1928 z oryginalnym wystrojem wnętrza, gotyckie bramy z XV wieku – ślady umocnień średniowiecznych, secesyjne kamieniczki o ozdobnych fasadach, budynek poczty, młyny, przedwojenna siedziba straży pożarnej, eklektyczny pałacyk właściciela przedwojennego browaru, dwie wieże ciśnień, budynek dworca kolejowego, ratusz miejski, budynek przedwojennego progimnazjum oraz obecnego gimnazjum i Szkoły Podstawowej nr 3, szpital powiatowy, ciekawe architektonicznie liczne wille wskazujące na zasobność mieszkańców przedwojennego Sławna. Siedem obiektów zabytkowych zostało wpisanych w rejestr zabytków. Chroniony prawem jest również Układ Urbanistyczny – szachownicowy średniowiecznego miasta w granicach (nie istniejących) murów miejskich, ograniczony zachowanymi bramami.

4. Pomniki przyrody.

Na obszarze miasta Sławna znajduje się osiem pomników przyrody: dąb szypułkowy (ok.200 lat), dąb szypułkowy (ok.500 lat), lipa drobnolistna (ok.300 lat), dwa dęby (ok.200 lat), tulipanowiec (ok.80lat), lipa (ok.100 lat)

5. Demografia

Liczba mieszkańców, jakkolwiek nieznacznie, ale systematycznie maleje, zmniejsza się również napływ ludności spoza miasta. Jedną z głównych przyczyn jest brak atrakcyjnej pracy ale również bariera mieszkaniowa w postaci niedoboru tańszych mieszkań przeznaczonych na wynajem lub kupno, zwłaszcza w zasobach komunalnych, co w konsekwencji powoduje ruchy migracyjne w celu poszukiwania pracy oraz podejmowanie nauki poza miejscem pobytu stałego. W mieście zachodzą niekorzystne zmiany demograficzne – odpływ osób młodych i wykształconych przy jednoczesnym wzroście osób w wieku poprodukcyjnym i spadku osób w wieku przedprodukcyjnym. Zmieniają się postawy i zachowania prokreacyjne rodzin, zwłaszcza kobiet zainteresowanych podnoszeniem poziomu wykształcenia, karierą zawodową, obawą o utratę pracy, co znacznie osłabia potrzebę posiadania dzieci.

6. Placówki oświatowo -wychowawcze:

W Sławnie działają placówki miejskie:

Przedszkole Nr 1 im. Kubusia Puchatka, Przedszkole Nr 2 im. Jana Brzechwy, Przedszkole Nr 3 im. Jasia i Małgosi, Przedszkole Nr 4 im. Krasnala Hałabały. Szkoła Podstawowa Nr 1 im. Kornela Makuszyńskiego, Szkoła Podstawowa Nr 3, Gimnazjum Miejskie Nr 1, Zespół Szkół im. Jana Henryka Dąbrowskiego, Zespół Szkół Zawodowych, Zespół Szkół Agrotechnicznych, Państwowa Szkoła Muzyczna I i II st. filia w Sławnie, Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo- Wychowawcza, Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy im. Marii Grzegorzewskiej, Związek Harcerstwa Polskiego Komenda Hufca im. Wojsk Ochrony Pogranicza,

Od sierpnia 2011r. realizację zadań wychowawczych dla dzieci w wieku żłobkowym i przedszkolnym deklarują: dwie prywatne placówki, oferujące usługi od godz. 6.30 do 18.00 oraz prywatny specjalistyczny ośrodek szkolno –wychowawczy.

W trakcie pisania strategii nie możemy przedstawić szczegółów funkcjonowania planowanych placówek.

7. Instytucje w Sławnie:

Urząd Miejski, Starostwo Powiatowe, Urząd Gminy Sławno, Sąd Rejonowy, Prokuratura, Urząd Pocztowy, Powiatowy Urząd Pracy, Sławiński Dom Kultury (z amfiteatrem), Ośrodek Sportu i Rekreacji z rozbudowaną bazą sportowo-rekreacyjną (hale gimnastyczne i boiska sportowe).

8. Organizacje, fundacje, stowarzyszenia:

Upowszechnianie kultury fizycznej i sportu: Miejski Klub Sportowy „Sława” Sławno, Uczniowski Klub Sportowy OSiR „Badminton”, Uczniowski Klub Sportowy „Młodzik”, Miejski Klub Sportowy „Święc”, Sławiński Klub Karate, Klub Hodowców Gołębi Pocztowych,

Działalność na rzecz osób niepełnosprawnych: Polski Związek Niewidomych Koło Terenowe, Polski Związek Głuchoniemych Koło Terenowe, Stowarzyszenie "AKSON", Stowarzyszenie Ludzi Cierpiących na Padaczkę, Sławińskie Stowarzyszenie Chorych na Cukrzycę, Stowarzyszenie Rodziców i Przyjaciół Dzieci ze Specjalnymi Potrzebami Edukacyjnymi "RAZEM", Stowarzyszenie Diabetyków, Polski Czerwony Krzyż, Związek Emerytów, Rencistów i Inwalidów,

Działalność w zakresie kultury, sztuki, ochrona dóbr kultury i tradycji oraz dziedzictwa narodowego: Fundacja "Dziedzictwo", Stowarzyszenie Współpracy z Miastami Partnerskimi Sławna, Stowarzyszenie Absolwentów Liceum Ogólnokształcącego w Sławnie, OSP w Sławnie - Orkiestra Dęta im. Ziemi Sławińskiej, Stowarzyszenie Kulturalne Ziemi Sławińskiej, Towarzystwo Miłośników Rzeki Wieprzy,

wspieranie dalszego rozwoju dzieci i młodzieży szczególnie uzdolnionych, walka z ubóstwem i przeciwdziałanie marginalizacji społecznej: Fundacja "Rodzina"

9. Baza turystyczna:

Sławno posiada atrakcyjne tereny do wypoczynku i rekreacji, zlokalizowane w okolicach jezior i Morza Bałtyckiego. W pobliżu miasta znajdują się również dwa rezerваты przyrody „Janiewickie Bagna” i „Sławińskie Dęby”. Przez miasto biegną dwa szlaki turystyczne: niebieski z Żukowa do Darłowa oraz zielony na trasie Korzybie – Sławno – Ustka.

W samym mieście dysponujemy 180 miejscami noclegowymi w obiektach: Hotel w Starym Kinie, Noclegi Restauracja Barokowa, Noclegi Grant, Ośrodek Sportu i Rekreacji, Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy im. Marii Grzegorzewskiej.

Została opracowana Miejska Trasa Turystyczna i opublikowana w formie folderu dla odwiedzających miasto:


2011



STRATEGIA ROZWOJU



- 1** Kościół parafialny pw. Wniebowzięcia NMP, Pl. kard. S. Wyszyńskiego.
 Ufundowany przez księżną Zofię w 1321 roku. Gotycka świątynia o kształcie trójnawowej bazyliki z prezbiterium i kwadratową wieżą. Od czasów reformacji do 1945 roku świątynia ewangelicka. Po wojnie zniszczony, odbudowany w latach 50-tych XX w. W kościele ołtarz główny z lat 50-tych, epitafium H. E. von Zitzewitza poświęcone zmarłym mieszkańcom Stawna, tablica poświęcona pastorowi D. Bonhoefferowi.
- 2** Kościół parafialny pw. św. Antoniego wraz z plebanią, ul. Kościelna 12.
 Budowany w latach 1925-1928 jako świątynia katolicka, projektowany przez D. Suhra. W portalu płaskorzeźba z ceramiki wypalanej, autorstwa F. Theilmanna, przedstawiająca św. Antoniego, nad wejściem do plebanii płaskorzeźba Matki Bożej z Dzieciątkiem. Ołtarz – tryptyk zamykany z 1928 roku z warsztatu rzeźbiarza Schnitzera z Frankfurtu, w oknach witrażowych postacie świętych, na ścianach płaskorzeźby drogi krzyżowej.
- 3** Brama Koszalińska, ul. Jedności Narodowej.
 Budowla ceglana, murowana z przełomu XIV i XV wieku. Pozostałość murów obronnych. W okresie międzywojennym siedziba organizacji młodzieżowych. Po wojnie nie użytkowana.
- 4** Brama Słupska, ul. Skłodowskiej, z przełomu XIV i XV wieku.
 Pozostałość murów obronnych. W 1816 r. przystasowana do potrzeb warsztatów wojskowych, później służyła jako magazyn. Obecnie zarządzana przez Stowarzyszenie Miast Partnerskich Stawno-Rintel. Nie użytkowana.
- 5** Gmach Zespołu Szkół Zawodowych z 1891r. (dawna willa właściciela browaru Schultza), ul. I Pułku Ułanów 11.
 Budynek w stylu eklektycznym z zachowanym bogatym wystrojem elewacji i detalem architektonicznym. Taras przy południowej stronie i wieżyczka w narożu. Nietypowy dach w formie hełmu i żygacze.
- 6** Gmach Zespołu Szkół im. J. H. Dąbrowskiego (d. Progimnazjum), budowany w latach 1878 -1880, ul. Cieszkowskiego 4.
 Budynek murowany, licowany cegłą. Wejście do budynku zwieńczone postaciami alegorycznymi.
- 7** Zespół młyna miejskiego z poł. XIX w., ul. Cieszkowskiego 1a.
 Budowla ceglana, murowana. Młyn pełni swoją funkcję.
- 8** Sławiński Dom Kultury (d. Ewangelicki Dom Parafialny) z 1925/1926 r., ul. Cieszkowskiego 2.
 Budynek projektu D. Suhra. Do zwiedzania wystawa z eksponatami z historii Stawna.
- 9** Tereny rekreacyjno-sportowe. Stadion miejski i stawy wędkarskie (d. Kaiser Wilhelm Park), ul. Kąpielowa.
 Tereny zagospodarowane w latach 30-tych XX w., nadal służą jako miejsca wycieczek pieszych i rowerowych.
- 10** Budynek Gimnazjum Miejskiego i hala sportowa z przełomu lat 20-tych i 30-tych XX w., Pl. Sportowy 1.
 Oba budynki projektu D. Suhr. Szkoła budowana etapami, nie zakończona z powodu wybuchu II wojny światowej.
- 11** Wieża ciśnień wraz z budynkiem odżelaziaczy z 1927 roku, ul. Koszalińska 23.
 Obiekt murowany, licowany cegłą. Obecnie w budynku odżelaziaczy mieszczą się biura miejskiej spółki W i K, wieża nie użytkowana.



12 Wieża ciśnień z 1910 roku, ul. Dworcowa 6, stacja PKP.

13 Budynek Banku PKO (d. Powiatowa Kasa Pożyczkowa), budowany w l. 1935/36, wg proj. Brandta (Berlin), ul. Skłodowskiej 1.
Gmach murowany założony na planie litery L. Fasada nawiązuje do architektury średniowiecznych ratuszy z arkadowymi podcieniami. Wewnątrz ściana ozdobiona ceramiczną płaskorzeźbą figuralną.

14 Pomnik projektu H.E.von Zitzewitza „Chrystus przybywa do Sławna”, (projekt 1966, realizacja 2001) ul. Jedności Narodowej przy Bramie Koszalińskiej.

15 Kamienice przy ul. Jedności Narodowej. Budowane w stylu secesyjnym w końcu XIX i na początku XX w. Budynek murowany z ozdobnymi elewacjami. Na fasadach bogaty detal architektoniczny i dekoracyjne szczyty.

16 Kamienice przy ul. I Pułku Ułanów, z I poł. XX w.
Bogaty detal architektoniczny na fasadach, wykusze okienne i oryginalna stolarka drzwiowa.

17 Zespół budynków dworcowych ul. Dworcowa 1.
Budynek murowany, licowane cegłą. Zachowany detal architektoniczny, wystrój wnętrz, urządzenia techniczne. Kolej uruchomiono w Sławnie w 1869 roku. Dworzec przebudowywano w początkach XX wieku.

18 Budynek dawnego hotelu (d. Deutscher Hof) z końca XIX w., ul. Jedności Narodowej.
Obecnie mocno przebudowany. Na elewacji zachowane częściowo płaskorzeźby z wypalanej ceramiki autorstwa F. Theilmanna.

19 Siedziba Orkiestry Dętej OSP im. Ziemi Sławińskiej (d. Remiza Strażacka. Straż Pożarną powołano w Sławnie w 1888 roku) ul. Basztowa 15.
Budynek wolnostojący, murowany, usytuowany nad brzegiem kanału miejskiego. Funkcję siedziby Straży Pożarnej pełnił do lat 80-tych XX w.

20 Budynek Poczty, ul. Polanowska 1. Wybudowany w stylu neogotyckim w 1905 r. Na ówczesne czasy gmach bardzo nowoczesny. W 1945 roku poważnie zniszczony, zewnętrznie niewiele przebudowany, zmienione wnętrza.

21 Budynek Urzędu Miejskiego i Urzędu Gminy (d. Urząd Powiatowy) ul. Skłodowskiej 9. Gmach budowany w latach 1905-1907 wg projektu architekta E. Kocha ze Słupska. Budynek nie uszkodzony w czasie działań wojennych. W sali konferencyjnej zachowane okna witrażowe z plaketami przedstawiającymi herby miast i junkierskich rodów współfinansujących budowę obiektu. Wewnątrz oryginalne kafle naścienne i podłogowe, balustrady, drzwi i okucia.

22 Budynek Szkoły Podstawowej nr 3 (d. Bezirkskommando), ul. Sempołowskiej 2. Po 1945 r. mieścił się tu dom dziecka, szkoła dla pracujących, Liceum Pedagogiczne dla Wychowawczyń Przedszkoli.

23 Ulica Basztowa. System obronny miasta z XIV w. ukształtował jego układ urbanistyczny. Wzdłuż linii obwarowań wytyczono ulicę Krawężną, później zwaną Przymurą i Basztową. Mimo, że układ ulicy przez setki lat zmieniał się a centrum miasta mocno przebudowano, przebieg ulicy Basztowej obrazuje w przybliżeniu obszar miasta lokacyjnego.

24 Park miejski im. Polskiej Organizacji Wojskowej.
Założony w połowie XIX w. przez Towarzystwo Upiększania Miasta. Stał w nim pomnik autorstwa Wilhelma Grossa poświęcony poległym w czasie I wojny światowej. Obecnie na miejscu rozebranego pomnika znajduje się altana i formy przestrzenne wykonane w 1999 r. przez niemieckich „wędrujących czeladników”.

10. Współpraca partnerska Sławna z innymi miastami

Od wielu lat prowadzona jest współpraca z miastami: Rinteln i Ribnitz-Damgarten (Niemcy) gminami Cles, Cunevo, Romeno (Włochy) oraz Ząbkowicami Śląskimi.

11. Kultura w Sławnie

Najważniejszym i najprężniejszym ośrodkiem kultury w mieście Sławno jest, powstały w październiku 1946 roku Sławiński Dom Kultury (SDK), który jest organizatorem i współorganizatorem wielu imprez cyklicznych o charakterze lokalnym, regionalnym a nawet międzynarodowym.

W Sławińskim Domu Kultury znajduje się sala widowiskowo – kinowa, gdzie obok repertuaru kinowego proponowane są imprezy cykliczne.

SDK prowadzi szeroką, ogólnodostępną działalność w ramach edukacji artystycznej.

W sąsiedztwie Sławińskiego Domu Kultury znajduje się Amfiteatr, mogący pomieścić 1500 osób publiczności.

Na terenie Miasta Sławno działa Miejska Biblioteka Publiczna oraz, która realizuje również zadania powiatowej biblioteki publicznej dla powiatu sławieńskiego.

W ramach działalności kulturalno – oświatowej Biblioteka Miejska organizuje wiele imprez kulturalnych, np.: spotkania autorskie, wycieczki i lekcje biblioteczne, wystawy etc.

W mieście działa również Biblioteka Pedagogiczna.

2011



STRATEGIA ROZWOJU

II. Wizytówka Sławińskiego Domu Kultury

EDUKACJA ARTYSTYCZNA

PLASTYKA



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU

EDUKACJA ARTYSTYCZNA

ŚPIEW



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU

EDUKACJA ARTYSTYCZNA

TANIEC



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU



2011



STRATEGIA ROZWOJU

EDUKACJA ARTYSTYCZNA

TEATR



IMPREZY CYKLICZNE

Karnawałowy Turniej Tańca Break Dance



Prezentacje kołęd i pastorałek „Hej kołęda, kołęda...”



Ferie w SDK



Miejskie i Powiatowe Prezentacje Amatorskiego Ruchu Artystycznego

- recytatorskie



- muzyczne i wokalne



- taneczne



- teatralne



Babski Wieczór



2011



STRATEGIA ROZWOJU

Konkursy fotograficzne, plastyczne



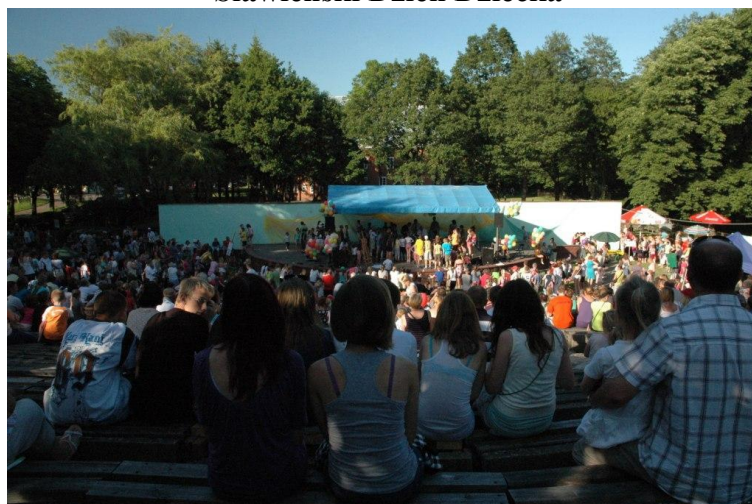
Festiwal Orkiestr Dętych



Jarmark Wielu Kultur



Sławiński Dzień Dziecka



Artystyczna stajnia



2011



STRATEGIA ROZWOJU

Kupalnoka



Wakacje w SDK-średniowieczne warsztaty



Festiwal Sławno Folklorem Malowane



2011



STRATEGIA ROZWOJU

Festiwal Twórczości Marka Grechuty



Występy zawodowych teatrów i artystów w SDK



2011



STRATEGIA ROZWOJU

Prezentacje Jaselek



Wernisaże



III. Wizja Sławieńskiego Domu Kultury

Sławieński Dom Kultury to nowoczesne centrum kultury na miarę XXI wieku, inspirujący i integrujący środowiska lokalne Sławna na płaszczyźnie kulturowej. To przyjazny, ciepły i zapraszający Dom, który tętni planowo zorganizowanym życiem, zapewnia wysoką jakość oferowanych usług, kierowaną do każdego odbiorcy. Mieszkańcy miasta, instytucje, organizacje i firmy utożsamiają się z misją tego miejsca.

Budynek SDK o pięknej historycznej architekturze w otoczeniu zieleni mieści się w zaciszu miasta. Nieopodal, wokół budynku istnieje wiele miejsc parkingowych. Szpaler wysokich świerków otacza drogę od budynku do ogrodzonego i zadaszonego amfiteatru z pełnym zapleczem.

Budynek SDK posiada infrastrukturę przystosowaną do pełnienia roli centrum kulturalnego miasta, bez barier architektonicznych z przestronnymi, dobrze oświetlonymi, klimatyzowanymi pomieszczeniami, pracowniami, salami: taneczną, baletową, plastyczną, witrażową, fotograficzną, multimedialną, lektoratem, pracownią muzyczną i studiem nagrań. W klimatyzowanej sali widowiskowo-kinowej na 250 komfortowych miejsc z nowoczesnym sprzętem multimedialnym, odbywają się premierowe projekcje kinowe, spektakle teatralne dla dzieci i dorosłych, koncerty, festiwale, turnieje, konkursy, przeglądy i inne imprezy kulturalne według potrzeb i upodobań społeczności miasta. Wystrój wnętrza budynku ma ciepły, przyjazny domowy klimat. W przytulnej kawiarence odbywa się wiele spotkań i uroczystości o charakterze integracyjnym (wieczory literackie, spotkania autorskie itp.). Ładne, przytulne i czyste pomieszczenia przyciągają odbiorców i pozwalają podnieść wyniki działań artystycznych.

Wchodzący do SDK są doskonale poinformowani o wszystkich imprezach i wydarzeniach jakie to miejsce ma do zaoferowania. Na tablicach widnieją wszystkie rozkłady zajęć, imprez i wydarzeń. Cały budynek jest monitorowany i czytelnie oznakowany.

Sławieński Dom Kultury jako instytucja pełni funkcję kreatora i koordynatora kultury w mieście. Plan działań i kalendarz imprez tworzony jest przy współudziale społeczności lokalnej, konsultowany przed tworzeniem a potem ewaluowany z partnerami i współtwórcami lokalną kulturę. Istnieje ściśle i trwale zbudowana więź z twórcami i odbiorcami. Odbiorcy oferowanych działań kulturalnych dobrze oceniają zaplanowane projekty.

Zespół ludzi pracujących w SDK jest stale kierowany przez osobę otwartą na rozwój będącą mocno zaangażowanym animatorem oraz prawdziwym liderem zjednującym wszystkie kręgi ludzi szerzących kulturę. To szef z pasją, wytrwale dążący do obranych celów, umiejący słuchać swojego otoczenia i konstruktywnie przyjmować sugestie zespołu, z którym pracuje oraz współtwórców wszystkich działań kulturalnych.

Kadra zatrudniona w SDK to wykwalifikowani i zaangażowani w swoją pracę ludzie, nieustannie podnoszący swoje umiejętności. Pracownicy to ludzie otwarci na sugerowane i potrzebne zmiany, „bije” od nich pasja zaangażowania na usprawnienie pracy w zespole.

SDK ma ambicję stać się najlepszym przyjacielem mieszkańców Sławna i regionu.

2011



STRATEGIA ROZWOJU

Misja Sławińskiego Domu Kultury



IV. Analiza SWOT Sławińskiego Domu Kultury

Analiza SWOT - diagnozująca	
CZYNNIKI WEWNĘTRZNE	
MOCNE	SŁABE
<ul style="list-style-type: none"> * piękny zabytkowy budynek, ładna lokalizacja * posiadanie amfiteatru * dostęp do Internetu * bogata oferta kulturalna * szeroka oferta dobrych i cyklicznych imprez z tradycją, ciekawych występów * bogata, interesująca i atrakcyjna oferta zajęć artystycznych i edukacyjnych w ciągu roku oraz interesujące warsztaty podczas przerw edukacji szkolnej * lokalne osiągnięcia artystyczne * dyspozycyjność grup i zespołów ARA * dużo warsztatów artystycznych * organizacja akcji charytatywnych * możliwość wynajmu sal oraz organizacji okazjonalnych imprez prywatnych * dobra umiejętność sprzedania imprez biletowanych * tanie bilety wstępu na imprezy * dobra współpraca z instytucjami, organizacjami pożytku publicznego i przedsiębiorcami * odpowiedzialna załoga * życzliwa, otwarta, serdeczna i przyjazna atmosfera współpracy między pracownikami * identyfikacja pracowników z miejscem pracy * kompetencje, kwalifikacje, doświadczenie, odpowiedzialność zarządzania oraz pasja 	<ul style="list-style-type: none"> * niski budżet * bariery architektoniczne * niedostosowana do obowiązujących norm sala kinowo- widowiskowa * brak zmodernizowanych pomieszczeń: klimatyzacja, wentylacja, słabe oświetlenie, nagłośnienie * nieszczelny dach * zły stan techniczny budynku * niedostosowanie sanitariatów, brak rolet w oknach toalet * brak estetyki wyposażenia sal (brzydka kolorystyka wnętrza, stare kotary sceniczne, niewygodne, zniszczone i niekompletnie oznakowane fotele w sali widowiskowo-kinowej) * mała sala taneczna * brak stałego bufetu * brak możliwości komercyjnego wykorzystania pomieszczeń ze względu na stan techniczny * brak parkingu * brak drenażu i prawidłowej melioracji wokół terenu * brak oświetlenia wokół SDK, za słaby monitoring * bardzo zły stan techniczny amfiteatru * niedostateczne wykorzystanie amfiteatru

<p>kierownictwa</p> <ul style="list-style-type: none"> * wykwalifikowana kadra kierownicza zaangażowana w działalność SDK * współpraca z miastami partnerskimi * zaangażowanie seniorów * pozytywny stosunek lokalnych mediów * organizowanie lekcji i warsztatów różnych form tańca * możliwość korzystania z nauki języków obcych * udostępnianie sceny i sali widowiskowo-kinowej na potrzeby działań kulturalnych lokalnych szkół, instytucji i organizacji * dobra organizacja wernisaży i wystaw plastycznych * organizacja konkursów, przeglądów, festiwali na skalę ogólnopolską * wspierała organizacja i oprawa sceniczna turniejów Teatralnych Liceum i Przedszkoli * osiągnięcia artystyczne (taniec, śpiew) * kontakty z innymi Domami Kultury * uczestniczenie w programie Dom Kultury Plus 	<ul style="list-style-type: none"> * krótki czas obsługi biura (sekretariatu) są problemy z bezpośrednią zapłatą. * brak stałego klubu wolontariatu * brak specjalistów do pozyskiwania środków zewnętrznych * brak lokalnej TV * brak młodzieżowego radia internetowego * brak zajęć fotograficznych * słaba jakość kopi filmowych * opóźnienia w prezentacji nowości repertuarowych * zbyt głośna akustyka filmów * słabe ogrzewanie w kinie * brak sponsorów
--	--

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> * brak orientacji społeczeństwa na indywidualne potrzeby kulturalne * przychylność społeczeństwa * oferta zewnętrznych środków finansowych * postęp technologiczny (strona www, komunikacja elektroniczna, itp.) * możliwość współtworzenia kalendarza imprez i wydarzeń (z placówkami, organizacjami, 	<ul style="list-style-type: none"> * słaba sytuacja gospodarcza miasta i kraju * niekorzystna polityka kulturalna państwa * sposób finansowania jednostek samorządu * ograniczone terminy dostępności zewnętrznych środków finansowych * dalszy rozwój bezrobocia * mała odległość (30-40 km) do większych

<p>instytucjami etc.) w Sławnie</p> <ul style="list-style-type: none"> * przychylność innych instytucji, organizacji pożytku publicznego, przedsiębiorców, firm * możliwość pozyskania środków z Funduszy Europejskich (Pomerania) * rozwój promocji miasta i powiatu * pozytywny wizerunek i autorytet * przychylność mediów do Domu Kultury * SDK jest jedyną instytucją kulturalną w mieście z salą widowiskowo-kinową w której odbywają się koncerty, przedstawienia teatralne, projekcje kinowe oraz miejscem zajęć pozalekcyjnym 	<p>instytucji kultury powoduje, że duża część odbiorców chętniej korzysta z szerszej propozycji kin nowej generacji, teatrów koncertów, szkół tańca itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> * rozwój centrów handlowych w Słupsku i Koszalinie z usługami kulturalnymi * dobrze wykwalifikowana kadra instruktorska pracuje w większych ośrodkach, których samorzady mają zdecydowanie wyższe gaże, które przyciągają indywidualności instruktorskie * brak młodzieży w wieku 15- 25 lat i jej odpływ do większych miejscowości * postęp technologiczny w domu (kino domowe, liczba programów TV) * przypadki złych warunków atmosferycznych niesprzyjających organizacji imprez plenerowych (brak zadaszenia w amfiteatrze)
--	---

V. Kierunki rozwoju Sławińskiego Domu Kultury

1. Wnioski z analizy badań ankietowych i opisu badań pogłębionych.

W celu uzyskania opinii mieszkańców Sławna na temat działalności Sławińskiego Domu Kultury przeprowadziliśmy ponad 500 ankiet, zapytań i wywiadów bezpośrednich wśród respondentów od 13 roku życia do ponad 80 lat. Byli to stali bywalcy SDK oraz osoby, które raczej rzadko korzystają z naszej oferty kulturalnej.

Sławiński Dom Kultury dla badanych to głównie: miejsce rozwijające umiejętności i talent oraz centrum i **jedyne miejsce kulturalne Sławna**, gdzie odbywają się różne imprezy, festiwale, przeglądy, prezentacje, konkursy, akcje dla potrzebujących. Dla niektórych, to tylko zabytek.

Młodsza część badanych chodzi do SDK dla rozrywki po to aby spotkać się z rówieśnikami, przychodzi do kina, na wystawy, zajęcia dodatkowe, turnieje break dance oraz ogólnopolskie festiwale.

Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych ofertę SDK oceniają jako średnią. Starsi jako wystarczającą.

O imprezach kulturalnych mieszkańcy najczęściej dowiadują się z plakatów na mieście, częściej od znajomych niż z gazet i Internetu. Młodszy preferują Internet i portale społecznościowe. Na bezpośrednie zapytania w jaki sposób dowiedzieliście się o imprezie otrzymywaliśmy odpowiedź: powiedział mi nauczyciel, znajomy, był plakat w pracy, z plakatu w mieście, zakład pracy zakupił bilety, dostaliśmy do ręki zaproszenie.

W podziale na zalety i wady SDK respondenci wymieniali:

ZALETY	WADY
<ul style="list-style-type: none"> • miła obsługa, • bogaty program kulturalny, • dobra lokalizacja, • możliwość wynajęcia sal, • można robić prywatne imprezy, • ciekawe projekty, • dużo warsztatów, • fajne turnieje • tanie bilety, • akcje charytatywne, • często zmieniające się wystawy, • konkursy plastyczne, • zajęcia dla dzieci, • ciepła atmosfera. 	<ul style="list-style-type: none"> • stare wyposażenie sal, • nowe filmy wyświetlane zbyt długo po premierze, • mała sala baletowa, • nieklimatyzowana sala widowiskowa ze zniszczoną sceną i starymi fotelami, • słaba kolorystyka wnętrza i monotony wystrój, • zimno, • brak parkingu, • mały rozgłos wydarzeń.

Na pytanie jaka byłaby reakcja na likwidację SDK odpowiedzi były podzielone między obojętnością a uczuciem zawodu.

Niewiele pojawiło się nowych propozycji do oferty kulturalnej SDK. Do tych, które już istnieją, a z których mieszkańcy nie korzystają, albo o nich nie wiedzą między innymi dodano by:

- zajęcia praktyczne (bez określenia jakich);
- więcej zajęć i imprez w wakacje;
- koncerty różnego typu muzyki i sławnych muzyków co kilka miesięcy;
- dołączenie jeszcze innych rodzajów zajęć tanecznych i pokazów tanecznych;
- więcej festynów w amfiteatrze;
- teatralną interpretację lektur;
- dyskoteki;
- wystawy historyczne;
- koncerty reggae, rap, rock.

Imprezy kulturalne poza Sławnem z jakich korzystają najczęściej mieszkańcy to:

- koncerty uznanych gwiazd;
- występy tańca towarzyskiego gości z zagranicy;
- kino 3D;
- Kabareton w Koszalinie;
- festyny wiejskie.

2. Z przeprowadzonej analizy SWOT, ankiet, zapytań oraz wywiadów bezpośrednich dla Sławińskiego Domu Kultury wynikają następujące wnioski, które są kwintesencją, określającą kierunki **Rozwoju Strategii SDK**:

- wcielić w życie plan funkcjonalno użytkowy zmierzający do poprawy warunków lokalowych SDK (likwidacja barier architektonicznych),
- przeprowadzić gruntowne remonty dachu i centralnego ogrzewania,
- stworzyć ciepły przytulny klimat wewnątrz (zmienić kolorystykę, oświetlenie, wyposażenie sal),
- dostosować amfiteatr do bezpiecznych warunków tworzenia i odbioru kultury (odwodnienie terenu, zadaszenie, zaplecze socjalne),
- istniejące kino dostosować do zapotrzebowań i wymagań lokalnego odbiorcy,
- wcielić w życie niezawodny sposób komunikacji między pracownikami SDK i uczestnikami kultury ,
- kadrze zatrudnionej w SDK stworzyć warunki do poprawy i doskonalenia umiejętności obsługi kultury i pozyskiwania finansowych środków zewnętrznych,
- umożliwić instruktorom edukacji artystycznej zwiększenie kwalifikacji i umiejętności, rozbudzić drzemiące w nich potencjały twórcze i inicjatywę,

2011



STRATEGIA ROZWOJU

- zintegrować wszystkie grupy i zespoły uczestników zajęć artystycznych, stworzyć program prezentacji osiągnięć i talentów,
- stworzyć prężnie działający klub wolontariatu dla kultury,
- pobudzić aktywność kulturalną wśród mieszkańców poprzez organizację atrakcyjnych integracyjnych programów kulturalno - rekreacyjnych,
- w działania kulturalne włączyć grupy nieformalne oraz „uśpione” stowarzyszenia i organizacje (młodzieżowe i seniorów),
- poszerzyć ofertę kulturalną dla osób w wieku produkcyjnym, uświadomić im potrzebę kreatywnych działań wraz ze swoimi dziećmi,
- mocniej uaktywnić młodzież do podejmowania inicjatyw w zakresie organizacji przedsięwzięć kulturalnych – stworzyć im warunki do działania,
- poprzez skonkretyzowane programy, umocnić międzynarodową współpracę kulturalną z miastami partnerskimi,
- stworzyć bazę zasobów dziedzictwa kulturowego Sławna i eksponować ją,
- wspierać, pomagać i kreować lokalnych liderów kultury, promować twórców, ciekawych ludzi i osobowości,
- efektywnie promować wszelkie inicjatywy twórcze w mieście, poszukiwać dla nich sponsorów i wydawców ,
- stworzyć lokalne, niezawodne, nieodpłatne źródło przekazywania informacji na temat wszystkich działań kulturalnych w mieście,
- współpracować i wymieniać doświadczenia w zespołach (sieci) domów kultury o podobnej strukturze i zasięgu.

VI. Cele strategiczne Sławińskiego Domu Kultury.

Cel strategiczny I	
WZROST AKTYWNOŚCI KULTURALNEJ MIESZKAŃCÓW SŁAWNA	
Cel operacyjny I.1	PODNIESIENIE AKTYWNOŚCI KULTURALNEJ MŁODZIEŻY
Cel operacyjny I.2	ROZWÓJ INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ
Cel operacyjny I.3	ROZBUDZANIE DZIAŁAŃ KULTURALNYCH SENIORÓW
Cel operacyjny I.4	PODNIESIENIE UMIEJĘTNOŚCI ANIMATORÓW KULTURALNYCH
Cel operacyjny I.5	WPROWADZENIE NOWATORSKICH FORM EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ
Cel operacyjny I.6	ROZWÓJ EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ

Cel strategiczny II	
POPRAWA JAKOŚCI USŁUG KULTURALNYCH	
Cel operacyjny II.1	POPRAWA WARUNKÓW LOKALOWYCH UCZESTNICTWA W KULTURZE
Cel operacyjny II.2	PODNIESIENIE KWALIFIKACJI I UMIEJĘTNOŚCI KADRY
Cel operacyjny II.3	WZMOCNIENIE WIZERUNKU I PROMOCJI DZIAŁAŃ KULTURALNYCH SDK

Cele strategiczne	Cele operacyjne	PROJEKTY	PARTNERZY	Szacunkowe koszty i źródła finansowania projektów	Rok realizacji				
					2011	2012	2013	2014	2015
CEL I WZROST AKTYWNOŚCI KULTURALNEJ MIESZKAŃCÓW SŁAWNA	Cel I.1 PODNIESIENIE AKTYWNOŚCI KULTURALNEJ MŁODZIEŻY	I.1.1 „Klub Kulturalniaka” - stworzenie młodzieżowego klubu wolontariatu, angażującego się w życie SDK	Gimnazjum Miejskie; Zespół Szkół im. J.H. Dąbrowskiego; Zespół Szkół Agrotechnicznych	Koszt: 1.000,00 zł na rok środki własne SDK	X	X	X	X	X
		I.1.2 „HIP HOP Wydarzenie Sławno 2012” – turniej tańca break dance i hip hop oraz „Manewry graficiarskie”	Studio Tańca Fota Step; Szkoła Tańca i Rekreacji „Magnetica”; „Efekt - Sprawność i Zdrowie”; Szkoła Tańca Breakin	Koszt: 15.000,00 zł finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków: np. Fundacja „Warta” środki własne: 500 zł		X	X	X	X
		I.1.3 „Młodzi Twórcy” – wspieranie twórczości młodych np.: poprzez indywidualne wystawy fotograficzne, prezentacje plastyczne, spotkania młodych literatów .	Placówki oświatowo-wychowawcze w Sławnie	Koszt: 1.000,00 zł na rok środki własne SDK			X		X
		I.1.4 „Sławińskie Młodzieżowe Radio Internetowe Radio VITA FM”- zaadaptowanie pomieszczeń i wyposażenie w specjalistyczny sprzęt. Nadawanie audycji i nagrań muzycznych związanych z tematyką młodzieżową, kulturalno – artystyczną, naukowo – społeczną i sportową, wywiady z przyjezdnymi gwiazdami, mini reportaże, zapowiedzi wydarzeń kulturalnych, informacje o wydarzeniach w szkole i poza szkołą. Audycje tworzone i przekazywane przez sławińską młodzież.	Szkoły ponadgimnazjalne w Sławnie, adeptki Młodzieżowej Szkoły Dziennikarskiej przy Polskim Radiu Koszalin – „Strefa Młodych”	Koszt: 50.000 zł zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków oraz sponsorzy					X

ROZWÓJ INTEGRACJI MIĘDZYPOKOLENIOWEJ Cel I.2	I.2.1 „Moja Familia” – potyczki rodzinne, co kwartalne spotkania integrujące rodziny przedszkolaków. (Zabawy, konkursy i inne działania związane z lokalną kulturą - zjednujące rodziny).	sławińskie przedszkola miejskie i niepubliczne; Ośrodek Sportu i Rekreacji	Koszt: 1.000,00 zł na rok ze środków własnych, pozostałe koszty ze zbiórki wpłat rodzin uczestniczących w potyczkach oraz środki zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków na projekt.		x	x	x	x
	I.2.2 „Świąteczne tradycje rodzinne” rozszerzenie dotychczasowych konkursów plastycznych (pisanka i ozdoba choinkowa) o kategorię międzypokoleniową. Rodzinne (nieprofesjonalne) kolędowanie – kategoria przeglądu kolęd i pasteralek.	Parafie sławińskie: pw. WNMP pw. św. Antoniego	Koszt: 500,00 zł środki pozyskane od fundatorów nagród - miejscowych sponsorów.		x			
	I.2.3 „Sławiński Dzień Dziecka” - festyn z konkurencjami i zabawami dla dziecka i: mamy, taty, babci, dziadka, cioci, wujka, brata, siostry i innych członków rodziny. Slalom zadań zaliczany rodzinnie – właścicielem kuponu zadaniowego jest dziecko, kupon uprawnia do odbioru nagród w zależności od ilości wykonanych zadań oraz bierze udział w losowaniu nagród głównych.	Urząd Miejski, Miejska Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, MOPS, sławińscy przedsiębiorcy, Przedszkola Miejskie, Szkoły Miejskie, OSiR,	Koszt: 10.000,00 zł Środki pozyskane od sponsorów - sławińskich przedsiębiorców w i instytucji miejskich organizujących wspólnie Dzień Dziecka.		x			
	I.2.4 „Muzeo - wirtual Sławno” – stworzenie oddzielnej strony internetowej muzeum wirtualnego prowadzonego przez młodzież, na temat zasobów historycznych (eksponatów), które są w	Stowarzyszenie Kulturalne Ziemi Sławińskiej,	Koszt założenia strony: 3.000,00 zł nadzorowanie pracownik SDK, Środki własne				x	

		posiadaniu wielu starszych mieszkańców miasta oraz kolekcjonerów.		lub zewnętrzne w zależności od ogłoszonych konkursów i ich rozstrzygnięć					
Cel I.3	ROZBUDZANIE DZIAŁAŃ KULTURALNYCH SENIORÓW	I.3.1 „Uczę się non stop”- zajęcia twórcze dla niepracujących seniorów (literackie, plastyczne, kulinarne, rzeźbiarskie, hafciarskie, chóralne etc. według zapotrzebowań).	Związek Emerytów i Rencistów – powiat Sławno; Grupa wsparcia emerytów przy MOPS	Koszt w zależności od ilości uczestników, średnio 300 zł za osobę. Opłata za instruktora z dotacji.			X		
		I.3.2 „Z komputerem za pan brat” - stworzenie pracowni multimedialnej i organizowanie zajęć dla seniorów.	Pomerania Interreg, Urząd Miasta Sławno	Koszt stworzenia pracowni: 10.000 zł Kursy w zależności od ilości uczestników, średnio 300 zł za osobę.					X
Cel I.4	PODNIESIENIE UMIEJĘTNOŚCI ANIMATORÓW KULTURALNYCH	I.4.1 „Animator-kreator”- cykl szkoleń dla animatorów kultury.	Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL	Koszt 1 uczestnika: ok. 500 zł (samorozwój kosztuje, każdy płaci sam).		X	X		
		I.4.2 „Studnica bez dna” wymiana doświadczeń instruktorów z zaprzyjaźnionymi ośrodkami kultury w ramach Programu Dom Kultury Plus	Instruktorzy z zaprzyjaźnionych ośrodków kultury w ramach programu DK+ oraz inne placówki kulturalne: np. CKiS Postomino, DOK Darłowo, DK Ustka, MCK Słupsk	Koszt 1 uczestnika: ok. 500 zł (samorozwój kosztuje, każdy płaci sam).	X		X		X

Cel I.5 WPROWADZENIE NOWA TORSKICH FORM EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ	I.5.1 „Q Kulturze” – historia to dziś tylko jutro. Utworzenie klubu młodych pomyslowych ludzi tworzących zdjęcia, nagrania z wydarzeń w SDK informujących o tym świat wszelkimi możliwymi kanałami.	Szkoły ponadgimnazjalne Narodowe Centrum Kultury	Koszt 10.000,00 zł środki Finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków				X	
	I.5.2 „Fotopasja” - utworzenie Klubu Młodych Fotografów, zaadoptowanie pomieszczenia na atelier fotograficzne.	Nieformalne grupy, osoby fotografujące „do szuflady”	Koszt adaptacji pomieszczeń: 8.000,00 zł Środki własne SDK			X		
Cel I.6 ROZWÓJ EDUKACJI ARTYSTYCZNEJ	I.6.1 „Artystyczna Stajnia” - festiwal twórczości młodych, prezentacje sceniczne na zakończenie sezonu kulturalnego oraz happening uliczny - zachęcenie do udziału w zajęciach artystycznych.	Zaprzyjaźnione ośrodki kultury w ramach programu Dom Kultury+ oraz placówki oświatowe z terenu powiatu sławińskiego	Koszt: 5.000,00 zł Finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków	X				
	I.6.2 „Pegaz SDK” - coroczna nagroda przyznawana przez Kapitułę Konkursową dla najaktywniejszych „kulturalniaków” i aktywnych uczestników zajęć artystycznych.		Koszt: 500,00 zł Środki uzyskane od sponsorów		X			
	I.6.3 „Art – Gra” - strategiczna gra uliczna dla mieszkańców i gości Sławna, podsumowująca całoroczną edukację artystyczną placówek oświatowych oraz prezentująca dorobek artystyczny ciekawych ludzi miasta i powiatu.	Promocja Sławna i Powiatu Sławińskiego Placówki oświatowe w Sławnie, stowarzyszenia i fundacje sławińskie, twórcy lokalni	Koszt: 10.000,00 zł zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków		X			

		I.6.4 „Jarmark Wielu Kultur” - festyn twórczości zaprzyjaźnionych miast Sławna i mniejszości narodowych okolic.	„Pomerania” Interreg IV A	Koszt: 90.000,00 zł zewnątrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosku przy współpracy Polsko- Niemieckiej	X					
CEL II POPRAWA JAKOŚCI USŁUG KULTURALNYCH	Cel II.1 POPRAWA WARUNKÓW LOKALOWYCH UCZESTNICTWA W KULTURZE	II.1.1 Remont budynku SDK z modernizacją pomieszczeń dostosowaniem do obowiązujących przepisów. Likwidacja barier architektonicznych Inwestycja budowlana. Utworzenie parkingu..	Urząd Miasta Sławno „Pomerania” Interreg IV A	Koszt: 1.119.676,87 Euro Dotacja i zewnątrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosku przy współpracy Polsko- Niemieckiej	X					
		II.1.2 Doposażenie pomieszczeń SDK w sprzęt	Urząd Miasta Sławno	Koszt: 92.508,24 Euro. zewnątrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosku przy współpracy Polsko- Niemieckiej				X		
		II.1.3 Wymiana aparatury kinowej.	Sieć Kin Studyjnych. Narodowe Centrum Kultury. Państwowy Instytut Sztuki Filmowej	Koszt: 120.000,00 zł zewnątrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków.			X			
		II.1.4 Pielęgnacja terenów zielonych wokół amfiteatru i budynku SDK.	Powiatowy Urząd Pracy w Sławnie	Koszt: 6.000,00 zł zatrudnienie pracowników w ramach tzw. prac interwencyjny ch	X					

<p style="text-align: center;">Cel II.2</p> <p style="text-align: center;">PODNIESIENIE KWALIFIKACJI I UMIEJĘTNOŚCI KADRY</p>	<p>II.2.1</p> <p>Szkolenia w zakresie komunikacji społecznej.</p>	<p>Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL</p>	<p>Koszt: 4.000,00 zł Dotacja lub finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków.</p>				X	
	<p>II.2.2</p> <p>Szkolenie pracowników SDK w zakresie pozyskiwania środków zewnętrznych.</p>	<p>Centrum Szkoleniowe Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej</p>	<p>Koszt: 4.000,00 zł Dotacja lub finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków.</p>		X			
	<p>II.2.3</p> <p>Szkolenia w zakresie nowoczesnych technologii komputerowych i internetowych.</p>	<p>Ośrodek Szkoleń i Korepetycji „Edukacja”</p>	<p>Koszt: 4.000,00 zł Dotacja lub finansowanie zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków.</p>			X		
	<p style="text-align: center;">Cel II.3</p> <p style="text-align: center;">WZMOCNIENIE WIZERUNKU I PROMOCJI DZIAŁAŃ KULTURALNYCH SDK</p>	<p>II.3.1</p> <p>„Kurier Kulturalny” – informator kulturalny SDK – co miesięczny dodatek do powiatowej gazety sławińskiej „Obserwator Lokalny”.</p>	<p>Promocja Sławna, literaci, nauczyciele – poloniści szkół miejskich, Redaktorzy gazety: „Obserwator Lokalny”</p>	<p>Koszt: 2.000,00 zł opracowanie graficzne w ramach zatrudnienia. Koszt druku dodatku wg obowiązujących stawek? Finansowanie ze środków własnych.</p>		X		
		<p>II.3.2</p> <p>Opracowanie i wydanie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kalendarza SDK na rok 2012 z harmonogramem i zdjęciami wszystkich cyklicznych wydarzeń kulturalnych na każdy miesiąc, • ulotek reklamujących aktualnie działające zespoły artystyczne SDK. 	<p>Nauczyciele plastyki, informatyki, poloniści szkół podstawowych i gimnazjum w Sławnie</p>	<p>Koszt opracowania graficznego w ramach zatrudnienia plastyka. Koszt wydania kalendarza: 2.000,00 zł Koszt wydruku ulotek: dotacja</p>		X		

2011



STRATEGIA ROZWOJU

		II.3.3 „Sławiński Dom Kultury – przemiany” - opracowanie pracy zbiorowej i wydanie w formie książki.	Sławińscy historycy i literaci, Fundacja „Dziedzictwo” Jan Sroka – historyk i poprzedni Dyrektor SDK.	Koszt w zależności od formatu wydawnictwa? Finansowanie z dotacji oraz zewnętrzne w miarę rozstrzygnięcia wniosków						X
--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	---

VII. Zarządzanie Strategią Rozwoju Sławińskiego Domu Kultury (aktualizacja i monitorowanie).

1. Cele monitorowania i ewaluacji strategii.



Cel monitorowania: poinformowanie realizatorów Strategii Rozwoju SDK oraz zainteresowanych stron o dokonywanych postępach z zamiarem skorygowania odstępstw od planu działania i wprowadzenie modyfikacji w kolejnych latach.

Cel ewaluacji: ocena postępu realizacji poszczególnych działań w celu osiągnięcia określonych wyników.

2. Zespół zarządzania strategicznego

Strategia Rozwoju Sławińskiego Domu Kultury (SR SDK) jest elastyczna i otwarta na korekty. Wczesne reagowanie na pojawiające się szanse, a także zagrożenia pozwoli nam nie zbaczać z obranych kierunków rozwoju. Dla przeprowadzenia kompleksowego i szczegółowego procesu aktualizacji Dyrektor SDK powoła **Grupę Monitorowania Strategii Sławińskiego Domu Kultury (GMS SDK)**, w której powinni znaleźć się m.in.:

- dwóch pracowników merytorycznych SDK;
- pracownik administracyjny SDK;
- przedstawiciel samorządu terytorialnego Miasta Sławno;
- po jednym przedstawicielu partnerów (z którymi SDK zawrze porozumienie o współpracy).

Utworzona **GMS SDK** będzie aktualizowała **SR SDK** nie rzadziej niż co rok, najlepiej w trakcie tworzenia nowego rocznego planu pracy SDK (czyli od połowy listopada do połowy grudnia każdego roku kalendarzowego).

GMS SDK pełnić będzie funkcje: koncepcyjną, monitoringowo-wnioskodawczą, wewnętrznej dystrybucji informacji, promocyjną, kooperacyjną, prewencyjną i doradczą.

Koordynatorem prac **GMS SDK** będzie członek grupy, któremu zostaną powierzone kompetencje nadzorowania wdrażania i monitorowania **SR SDK**. Dyrektor SDK, powołując **GMS SDK** ustali tryb działania i regulamin jej pracy.

Członkowie w trakcie prac nad aktualizacją **SR SDK** powinni posiłkować się m.in. sprawozdaniami z działalności SDK w okresie poprzedzającym aktualizację.

Wypracowana wersja projektu aktualizacji musi zostać poddana konsultacjom przeprowadzonym przy udziale lokalnej społeczności. Mechanizmem „zaproszenia” środowiska do prac aktualizacyjnych mogą być ogłoszenia w mediach, informujące o możliwości zgłaszania uwag do nowelizowanej strategii.

Członkowie **GMS SDK** będą odpowiedzialni za przygotowanie:

- krótkich publikacji prasowych na temat prac nad aktualizacją **SR SDK**;
- ulotek, broszur, reklam, informatorów i innych publikacji o podobnym charakterze, dotyczącego **SR SDK**;

a także:

- projektowanie i wykonywanie czynności związanych z promocją **SR SDK** realizowanych „przy okazji” innych działań promocyjnych prowadzonych przez SDK.

Podstawą każdej aktualizacji będzie przeformułowanie celów strategicznych, dokonane w oparciu o wyniki dokonanych wcześniej dogłębnych analiz zmian.

Aktualizowana **SR SDK** powinna wpasowywać się ponadto w układ celów i priorytetów Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Miasta Sławna. Tylko zbieżność kierunków rozwoju Sławna i SDK stanowić może jeden z podstawowych argumentów w ubieganiu się przez samorząd lokalny o środki budżetu państwa oraz funduszy unijnych na realizację przedsięwzięć wynikających ze strategii.

Wypracowana aktualizacja **SR SDK**, poddana konsultacjom społecznym, uwzględniająca wniesione poprawki i pozytywnie zaopiniowana przez członków **GMS SDK** zostanie przedstawiona Dyrektorowi SDK.

3. Bariery wprowadzania aktualizacji **SR SDK**

Zdajemy sobie sprawę, że może być bardzo wiele barier ujawniających się wraz z pracami nad każdą aktualizacją **SR SDK**. Poważnym ograniczeniem jest brak dostatecznej wiedzy i doświadczenia o tym, czym jest planowanie strategiczne, jakie wynikają z niego korzyści, jakie zasady należy stosować przy projektowaniu i jakie warunki należy spełnić, aby znowelizowana strategia została skutecznie wdrożona w życie. Planowania strategicznego nie było do tej pory w naszych warunkach długoletnich tradycji, przez co nawet po dogłębnym zapoznaniu się z jego zasadami, jedną z poważnych barier staje się niewielki багаż doświadczeń i brak wykształconych umiejętności. Dodatkowo, bariera ta może być potęgowana obawami przed zmianami, trudnościami, niepowodzeniami, i porażkami. Poważnym problemem w procesie aktualizowania **SR SDK**, może być także konieczność zapewnienia jej szeroko pojętego społecznienia. Nie mniej metodą „małych kroków”, poprzez doskonalenie wyników dotychczasowych prac i wzbudzanie zaufania po stronie środowiska lokalnego jesteśmy w stanie uzyskać pożądane efekty. Od początku prac nad strategią pamiętaliśmy, aby stworzyć ścisłą więź pomiędzy pracownikami SDK, samorządem terytorialnym, dotychczasowymi partnerami, mieszkańcami miasta a także odbiorcami z całego powiatu sławieńskiego. Dzięki tej więzi możliwe będzie harmonijne sprzężenie naszych zasobów i urzeczywistnienie koncepcji planowanych zmian strategicznych. W trakcie spotkań konsultacyjnych ze społecznością lokalną będziemy stosować nowoczesne techniki i metody komunikacji grupowej, umożliwiające partnerski charakter dyskusji. Bariery wpływającą niekorzystnie na monitorowanie i aktualizację **SR SDK** może być także sama niechęć do szerokiego zaangażowania się w ten proces. W trakcie debaty nad podjęciem decyzji o przystąpieniu do rozpoczęcia prac mogą pojawić się oponenti, twierdzący że:

- będzie to kolejne opracowanie na półkę;
- do tej pory mieliśmy pierwotną wersję strategii i co nam to dało?;
- inni radzą sobie bez aktualizowania strategii;

- bez aktualizowania strategii też wiemy co robić;
- jest dużo więcej bieżących i ważniejszych problemów do rozwiązania.

W odniesieniu do przytoczonych wyżej przykładowych argumentów, musimy mieć w zanadru listę rzeczowych kontrargumentów, przemawiających za i wskazujących na niepodważalne korzyści wynikające z cyklicznego aktualizowania kierunków rozwoju SDK. Wątpiącym w celowość aktualizowania **SR SDK** należy wyjaśnić, iż tylko takie podejście do problematyki rozwoju SDK przygotowuje nas do stawiania czoła szybko zmieniającej się rzeczywistości i zmobilizuje do aktywnego udziału w życiu kulturalnym miasta.

Okresowe spotkania **GMS SDK** pozwolą na rozwiązywanie bieżących problemów SDK we właściwy sposób i we właściwej kolejności, umożliwią przewidzenie części z nich, zanim jeszcze się pojawią, aby odpowiednio zareagować.

Świadome podejście do spraw projektowania zapewni też maksymalne wykorzystanie silnych stron i szans rozwojowych, zminimalizuje zagrożenia oraz podniesie poziom wiarygodności SDK wobec partnerów.

Okresowe monitorowanie **SR SDK** niesie ze sobą wiele korzyści i błędem byłoby odstępowanie od tego działania. Możliwości poprawy jakości uczestnictwa w kulturze będziemy poszukiwać nawet wtedy, gdy klimat i okoliczności, zarówno zewnętrzne jak i wewnętrzne nie będą temu sprzyjać.

VII. Relacja z tworzenia Strategii Rozwoju Sławińskiego Domu Kultury.

We wrześniu 2010 r. Sławiński Dom Kultury otrzymał propozycję współpracy w ramach



DomKultury+

Programu



**NARODOWE
CENTRUM
KULTURY**

organizowanym przez

dla domów kultury położonych m.in. w miastach do 20 tys. mieszkańców. Założenia programu stały się dla SDK bardzo kuszące, czuliśmy potrzebę zmiany wizerunku, wypracowania nowej misji i wizji, nawiązania bliskiej współpracy ze środowiskiem lokalnym, zatem przystąpiliśmy do wypełniania wymaganego wniosku kwalifikacyjnego. We wrześniu 2010 roku zrealizowano pierwszy nabór do Programu Dom Kultury+, na lata 2010-2013, podczas którego wyłoniono 50 instytucji kultury. Sławiński Dom Kultury został odnotowany pod nr rejestru 17. Od tego momentu Dyrektor SDK rozpoczęła rozmowy z dotychczasowymi partnerami Sławińskiego Domu Kultury w celu wyłonienia chętnych osób do szkoleń przygotowujących do stworzenia Strategii Rozwoju SDK.

Grupą docelową szkoleń podstawowych został trzyosobowy zespół, w którego skład weszły:



przedstawicielka SDK - Dyrektor,



przedstawicielka Samorządu Terytorialnego - Przewodnicząca Rady Miejskiej w Sławnie,



przedstawicielka

Stowarzyszenia Ochotniczej Straży Pożarnej Orkiestra Dęta im. „Ziemi Sławieńskiej”
- instytucji współpracującej w ramach zawartego partnerstwa lokalnego.

Zespół uczestniczył w 4 szkoleniach zorganizowanych przez Stowarzyszenie CAL - Centrum Aktywności Lokalnej.

Kalendarium szkoleń CAL

22 - 24 listopada 2010 r. Gorzów Wielkopolski	<i>Wstępna diagnoza obszaru strategii i tworzenie Grupy Planowania Strategicznego.</i>
1 - 3 grudnia 2010 r. Gorzów Wielkopolski	<i>Planowanie strategiczne w rozwoju domu kultury.</i>
2 - 4 marca 2011 r. Szczecin	<i>Opracowanie i wdrażanie strategii działania domu kultury.</i>
23 - 25 marca 2011 r. Szczecin	<i>Zarządzanie strategią.</i>

Dwa pierwsze szkolenia dały podstawy do sposobu tworzenia **SR SDK**

Kalendarium prac nad Strategią Rozwoju Sławieńskiego Domu Kultury



*

25 listopada – 9 grudnia 2010 r. –
opracowanie i przeprowadzenie ankiet, wywiadów swobodnych, zapytań



- * *30 listopada 2010 r.* - wysłanie zaproszeń na pierwsze spotkanie **Grupy Planowania Strategicznego (GPS)**
- * *9 grudnia 2010 r.* – spotkanie **GPS** w którym uczestniczyli:
 1. Dyrektor SDK
 2. Przedstawicielka Samorządu Terytorialnego- Przewodnicząca Rady Miejskiej Sławna
 3. Członkini Stowarzyszenia Ochotniczej Straży Pożarnej Orkiestra Dęta im. Ziemi Sławińskiej
 4. Dyrektor Gimnazjum Miejskiego Nr 1
 5. Dyrektor Szkoły Podstawowej Nr 1
 6. Nauczycielka nauczania integracyjnego Szkoły Podstawowej Nr 3
 7. Nauczycielka języka polskiego w Gimnazjum Miejskim Nr 1
 8. Nauczyciel języka polskiego w Liceum Ogólnokształcącym
 9. Nauczycielka plastyki w Szkole Podstawowej Nr 1 i Gimnazjum Miejskim Nr 1
 10. Przewodniczący Stowarzyszenia Kulturalnego im. Ziemi Sławińskiej
 11. Kapelmistrz Orkiestry Dętej im. Ziemi Sławińskiej
 12. Dyrektor Zespołu Szkół Agrotechnicznych
 13. Nauczyciel etyki ZSA, grafik komputerowy, lokalny karykaturzysta – plastyk
 14. Dyrektor Przedszkola Nr 1 im. Kubusia Puchatka
 15. Dyrektor Przedszkola Nr 2 im. Jana Brzechwy
 16. Dyrektor Przedszkola Nr 4 im. Krasnala Hałabały
 17. Przedstawiciel Samorządu Uczniowskiego Zespołu Szkół im. H. Dąbrowskiego
 18. Przedstawiciel Samorządu Uczniowskiego Zespołu Szkół Agrotechnicznych
 19. Ksiądz Proboszcz Parafii pw. WNMP
 20. Pracownik administracji SDK
 21. Emerytowany nauczyciel polonista – przyjaciel SDK
 22. Redaktorka gazety „Obserwator Lokalny”
 23. Fotoreporterka gazety „Obserwator Lokalny”
 24. Pracownik ds. promocji i współpracy zagranicznej Urzędu Miejskiego w Sławnie
 25. Pracownik ds. społecznych i rozwoju miasta Urzędu Miejskiego w Sławnie
 26. Dyrektor Ośrodka Sportu i Rekreacji w Sławnie

Plan pierwszego spotkania Grupy Planowania Strategicznego - diagnoza

1. Powitanie, podziękowanie za przybycie
2. Przedstawienie celu spotkania oraz harmonogramu

Co nam daje uczestnictwo w programie Dom Kultury +

Sens tworzenia strategii rozwoju kultury w mieście

3. Zapoznanie się osób biorących udział w spotkaniu. Indywidualne prezentacje z imienia i nazwiska, coś o sobie

4. Rozmowy w kołach wewnętrznym i zewnętrznym

Tematy:

Impreza kulturalna, którą miło wspominam to....

Moja ostatnia wizyta w SDK była związana z:

Jako minister kultury wprowadziłbym:

5. Dyskusja wielokrotna. Praca w małych grupach. Pytania;

Kto (instytucje, stowarzyszenia, twórcy itp.) ma swój udział w tworzeniu kultury?

Czym dla Ciebie jest kultura?

Czym dla Ciebie jest SDK?

Czego oczekujesz od SDK?

Jak bardzo możesz zaangażować się w działania kulturalne w mieście?

6. Poczęstunek (kawa, herbata, babeczki)

7. Stworzenie piramidy oczekiwań mieszkańców wobec kultury. Wszyscy uczestnicy na małych kartkach wypisują działania kulturalne, które są istotne dla mieszkańców. Wspólnie tworzymy płaszczyzny działań kulturalnych. Ustawiamy piramidę.

8. Deklaracje uczestnictwa w pracach Grupy Planowania Strategicznego. Spisanie danych do kontaktów bezpośrednich z chętnymi do pracy w grupie.

9. Podsumowanie spotkania. Sformułowanie wniosków

10. Uzgodnienie terminu kolejnego spotkania GPS

11. Sporządzenie notatki ze spotkania.

Bez podziałów tworzymy kierunki rozwoju kultury w Sławnie



Bądźmy ambasadorami Sławińskiego Domu Kultury

- * *12 grudnia* – konsultacje z trenerką CAL
Kolejne spotkania w mniejszych grupach odbyły się:
- * *4 stycznia 2011r.* – Noworoczne spotkanie zespołu SDK – podział zadań wśród pracowników
- * *12 stycznia 2011 r.* - Tworzenie wizytówki Sławna
- * *10 marca 2011r.* - Analiza SWOT, określenie celów
- * *30 marca 2011 r.* – Podsumowanie i określenie sposobu opracowania dokumentu
- * Sławiński Dom Kultury wraz z partnerami wziął udział w 2 wizytach studyjnych, które nas zainspirowały do wprowadzenia zmian w naszej pracy.

2011



STRATEGIA ROZWOJU

nie lubisz tańczyć,
nie lubisz malować,
nie lubisz śpiewać,

PRZYJDŹ DO NAS,
POLUBISZ!



sam zobacz co możesz
z nami robić

Sławiński Dom Kultury

ul. A.Cieszkowskiego 2 76-100 Sławno
tel./fax (59) 810 76 70 kom. 793 967 670
e-mail: sdk_slavno@poczta.onet.pl www.sdk.slavno.pl

2011



STRATEGIA ROZWOJU

Zauważyłeś, że Twoje dziecko interesuje się tańcem, muzyką lub wykazuje zdolności plastyczne? A może Państwo chcielibyście udoskonalić swoje umiejętności? Sławiński Dom Kultury pomoże Wam rozwinąć talenty !

Proponujemy Państwu niepowtarzalne zajęcia :

TANEczne:

- Zespół Pieśni i Tańca „Sławno”
- Zespół Tańca Nowoczesnego „SWING”
- Ognisko baletowe „Igła” (6-12 lat)
- Teatr Tańca „Igła” (powyżej 12 lat)
- Formacja Break Dance „Technical Fighters”
- Formacja Breakin Junior
- Kurs Tańca Towarzyskiego
- Zespół Mażorettek
- Zajęcia rytmiczne dla dzieci w wieku przedszkolnym prowadzone w przedszkolu

MUZYCZNO-WOKALNE:

- Studio piosenki „GAMA”
- Studio wokalne „AKCENT”
- Indywidualne lekcje gry na instrumentach (gitara, saksofon)
- Dziecięcy Zespół Wokalny

TEATRALNE:

- Młodzieżowa grupa teatralna „Antrakt”
- Dziecięca Grupa Teatralna „Klaps”

PLASTYCZNE:

- Dla Dzieci
- Rysunek i malarstwo
- Witraż
- Ceramika

Sławiński Dom Kultury

ul. A.Cieszkowskiego 2 76-100 Sławno

tel./fax (59) 810 76 70 kom. 793 967 670

e-mail: sdk_slawno@poczta.onet.pl www.sdk.slawno.pl